

# ALLA CONQUISTA DI NUOVI MERCATI

## Descrizione del progetto

Il progetto di internazionalizzazione in esame consentirà a VESTRUM S.R.L. di ampliare e potenziare il proprio mercato verso l'area medio orientale. La partecipazione ad eventi fieristici di carattere internazionale e la consulenza individuata consentiranno di incrementare la proposta commerciale, in particolar modo verso l'estero

## Obiettivi

I principali obiettivi di progetto sono i seguenti:

- scelta e definizione delle strategie di penetrazione di nuovi mercati potenziali;
- consolidamento dei rapporti in essere e del proprio portfolio clienti;
- ampliamento dell'offerta di prodotti sulla base delle specifiche esigenze del mercato;
- rafforzamento della visibilità Aziendale anche a livello locale.

## Risultati

Il raggiungimento degli obiettivi di progetto definiti l'Azienda potrà rafforzare le proprie relazioni commerciali e il proprio brand, attraverso l'avviamento di una fase di sviluppo commerciale verso nuovi mercati. Il progetto porterà ad un notevole aumento di fatturato oltre a consentire un consolidamento della quota export dell'Azienda

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**